



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP) ELEMENT FLEET MANAGEMENT CORPORATION MEXICO

Período cubierto por nuestra Comunicación de Progreso (COP): desde el 21 de agosto de 2020 al 20 de agosto de 2021



# 1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO

Estimado Señor Secretario General de las Naciones Unidas, estimados miembros del Global Compact Network Mexico y estimados miembros de nuestras partes interesadas.

Me complace comunicarles que *ELEMENT FLEET MANAGEMENT CORPORATION MEXICO, S.A. DE C.V.*, reafirma su apoyo continuo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medioambiente y la lucha contra la Corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de continuar apoyando y desarrollando estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Reiteramos nuestro compromiso para hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como para involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

En este documento de progreso anual, nosotros, *ELEMENT FLEET MANAGEMENT CORPORATION MEXICO, S.A. DE C.V.*, describimos las acciones que hemos llevado adelante para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

En tal sentido, entendiendo que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios, de esta forma, cumplimos con este deber de comunicación y apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, comprometiéndonos a seguir reportando nuestros avances anualmente, tal como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Por lo anterior, **este documento incluye:**

- Esta declaración firmada por mí, expresando nuestro apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta declaración es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados.

Atentamente,

**José Manuel Tamayo Rotzinger**  
Country Head México



## 2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

Element Fleet Management es el mayor administrador de flotas de automóviles a nivel mundial y con mucho orgullo podemos decir que somos los líderes del mercado en la mayoría de los países que operamos, incluyendo México, país desde el cual reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

En Element reconocemos, de forma responsable, esta privilegiada posición como el mejor gestor de flotas de automóviles del mundo y líder indiscutible del mercado. Entendemos que nos encontramos en una posición extraordinaria para desempeñar un papel significativo en la construcción de un futuro mejor con objetivos comunes, particularmente en cuanto al desarrollo y alcance de los objetivos sostenibles establecidos por las Naciones Unidas.

Parte de lo que hacemos a diario es ayudar a nuestros clientes a gestionar sus flotas de autos, camiones, montacargas y otros equipos de movilidad. Estos activos, son utilizados en su mayoría, para entregar bienes y servicios de los que dependen las comunidades donde operamos y donde nuestros clientes operan. Nos esforzamos, apoyándonos en nuestra sólida experiencia, en ayudar a nuestros clientes a reducir las emisiones de los vehículos que conforman sus flotas, impulsamos flotas más ecológicas y formas más eficientes de llevar adelante las operaciones. Estas iniciativas representan, entre otras cosas, beneficios medioambientales tanto para nuestros clientes como para nuestras comunidades.

Mensualmente, compramos vehículos nuevos para las flotas de nuestros clientes, lo que nos convierte en uno de los mayores socios estratégicos de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Trabajamos con fabricantes existentes y emergentes, con la intención de que nuestros clientes estén a la vanguardia de la adopción de vehículos eléctricos. Adicionalmente, estamos marcando la diferencia al ser cada día más conscientes de la forma como hacemos esas compras, a través de nuestro enfoque en la diversificación de nuestra red de suministros, para incluir más proveedores gestionados por minorías y mujeres.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, la diversidad, la inclusión, las comunidades y la sociedad en general, es cada vez más firme y sólido. Lo anterior lo demostramos durante este periodo que abarca esta comunicación cuando, a nivel global, publicamos nuestro primer informe sobre ESG. Este documento era muy esperado por nuestros clientes, inversionistas, colaboradores, aliados comerciales y aliados en general. Profundizamos en la importancia de darle foco a todos estos temas, para garantizar y fortalecer nuestro éxito a largo plazo y para aumentar la generación de valor para todas nuestras partes interesadas.

En el año 2020 también marcamos otro hito importante en Element al diseñar, a nivel global, nuestra estrategia ESG. Después de un trabajo arduo, que involucró a destacados recursos externos, a nuestros inversionistas, a nuestros clientes y a nuestro equipo ejecutivo, logramos un excelente resultado, que se traduce en la estrategia correcta para alcanzar y construir grandes éxitos en los próximos años.

Esta estrategia de ESG y responsabilidad social, está alineada con nuestro Balanced Scorecard, esa herramienta de gestión que utilizamos desde hace un par de años para enfocar a nuestro equipo en la consecución de nuestros objetivos y prioridades estratégicas.

Los 4 pilares de nuestra estrategia ESG son: 1) **Sustainability** (Sustentabilidad), 2) **Diversity & Inclusion** (Diversidad e Inclusión), 3) **Satisfaction & Safety** (Satisfacción y Seguridad) y 4) **Governance** (Gobernanza).

**1 Sustentabilidad:** como administradora de flotas, el objetivo principal de Element es la sustentabilidad y, una de las principales formas de lograrlo, es reducir las emisiones de carbono. Nuestro foco en este sentido ha sido ampliar nuestra oferta de vehículos eléctricos e híbridos y aumentar nuestros servicios de consultoría para apoyar a nuestros clientes a la hora de optimizar la eficiencia de sus flotas.

**2 Diversidad e Inclusión:** el año 2020 y lo que va del 2021 decidimos ponerle foco a este tema tan importante. A nivel global reconocimos firmemente la realidad y las condiciones de vulnerabilidad de algunos grupos y colectivos como el LGBTQ2+ por ejemplo. Durante este periodo nos comprometimos a hacer mucho más por estos colectivos y continuar, con paso firme, nuestro objetivo de ser una organización en la que el respeto y la confianza mutua sean absolutos y que cada uno de los que conformamos el gran equipo de Element sea respetado y tenga las mismas oportunidades de prosperar sin importar sus orígenes, su raza, su género, nacionalidad, religión, etc.

**3 Satisfacción y Seguridad:** hemos establecido objetivos de seguridad y satisfacción para nuestros clientes y colaboradores. Estos objetivos incluyen la reducción de los accidentes en las flotas de nuestros clientes y mantener o, mejor aún, superar el porcentaje obtenido el año pasado en nuestra encuesta de satisfacción y compromiso de empleados.

**4 Gobernanza:** una gobernanza sólida es una prioridad clave para nosotros. Continuamente revisamos la composición de nuestro Consejo y Junta Directiva. Adicionalmente, nos hemos comprometido con aumentar nuestra divulgación pública acerca de los temas de ESG, nuestras iniciativas y sus resultados. Dimos el primer paso a nivel global publicando nuestro primer informe y, localmente, afianzamos el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Una de las medidas más importantes de este periodo fue desarrollar métricas alineadas con los objetivos de nuestra organización. Diseñamos además una **ESG Scorecard** que se incorporó y vinculó al Balanced Scorecard de Element desde este año 2021. Todo esto con la finalidad de impulsar y fortalecer esta estrategia.

	2021 Objetivos Estratégicos	2021 Métricas
<b>Sustainability</b> Reducir la huella de carbono e invertir en tecnología verde.	• Reducir el consumo de petróleo de la flota de clientes.	• Gramos acumulados de CO2 ahorrados.
	• Reducir las emisiones de carbono de la EFN.	• Electrificación de la flota interna.
	• Permitir la electrificación de la flota de clientes.	• Proceso de EV.
<b>Diversity and Inclusion</b> Fomentar el D&I en nuestra plantilla y en nuestras comunidades.	• Atraer y desarrollar una plantilla diversa.	• Representación de la diversidad.
	• Promover la diversidad en nuestra cadena de suministro.	• Hacer un seguimiento del gasto / volumen impulsado a proveedores pertenecientes a minorías y mujeres.
	• Retribuir a nuestras comunidades.	• Tiempo total de voluntariado de los empleados. • Donaciones corporativas.
<b>Satisfaction &amp; Safety</b> Priorizar al cliente y colaborador.	• Mejorar la satisfacción de los empleados y los clientes.	• Índice Global de Compromiso de los Empleados. • Puntuación global de NPS.
	• Mejorar la seguridad de los clientes y de los conductores.	• Número de accidentes por millón de kilómetros recorridos.
<b>Governance</b> Aumentar la información de los informes ESG, educación y sensibilización.	• Mejorar las puntuaciones externas en materia de ESG.	• Puntuaciones de EcoVadis e ISS.
	• Composición del consejo de administración.	• Independencia, diversidad y permanencia en el cargo.

## Derechos humanos

En Element México, desde el año pasado, dedicamos un gran esfuerzo para diseñar, redactar y difundir un grupo de políticas y programas relacionados con los derechos humanos, bienestar, apoyo a la comunidad, temas medioambientales, etc. Adicionalmente, contamos con un SharePoint público en donde nuestros colaboradores pueden consultar estos documentos cada vez que así lo requieran.

El listado de algunas de estas políticas lo detallamos a continuación:

- Código de Ética
- Código de Conducta
- Código de Conducta para proveedores
- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Política de Derechos Humanos y Relaciones Laborales
- Política de Cuidado al Medioambiente
- Programa de Educación
- Política de Vinculación con la Comunidad
- Política de Calidad de Vida y Bienestar
- Programa de Calidad de Vida y Bienestar
- Programa de Inclusión Laboral
- Programa de Reconocimiento del Desempeño
- Política de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Procedimiento de Atracción de Talento

Todas estas políticas se suman a las políticas globales corporativas que estamos firmando nuevamente durante el mes de agosto de este año: Código de Conducta Comercial y Ética, Política de Uso de Información Privilegiada, Política de Revelación o Divulgación de Información, Política de Denuncia de Irregularidades, Política de Protección de Datos y Política de Viajes y Entretenimiento.

Otras medidas que aplicamos durante este periodo, las resumimos a continuación:

- El 8 de octubre del año 2020 celebramos nuestro Care Day anual, día en el que toda la organización pone todo su esfuerzo en ayudar a varias instituciones que se enfocan en el apoyo a diferentes comunidades vulnerables. En esa oportunidad, invitamos a nuestros colaboradores a elegir entre cuatro opciones, una o varias asociaciones para donar a título personal (Casa Hogar Alegría, Comidas Solidarias, Nariz Roja y John Langdon Down). Element duplicó el aporte de nuestra gente e hizo algunos aportes adicionales.
- Con las instituciones anteriores y con otras que hemos agregado a nuestros aliados (Nayé, Fundación Loyola, Tecmilenio, etc.); mantenemos una relación cercana. Promovemos sus actividades, publicamos sus iniciativas y organizamos algunas actividades juntos de apoyo y contribución a la comunidad.
- El 19 de noviembre del 2020, invitamos a Fritz Thompson a dar una plática motivacional a todos nuestros colaboradores. **¿Que no puedo qué? De cuadripléjico a triatleta**, así se llamó esta conferencia en la que Fritz nos contó la historia de cómo, el 24 de abril de 2001, en un instante de sincronía entre tiempo y espacio, una camioneta cayó encima de su carro dejándolo cuadripléjico. Aun cuando todos los diagnósticos médicos indicaban que no volvería a caminar, Fritz se convirtió en triatleta. Este mensaje lo quisimos traer para nuestra gente,

en medio de la pandemia mundial que nos había sorprendido y dejado en casa por muchos más meses de lo que nos imaginábamos originalmente.

- Aun estando en pandemia y trabajando desde casa, no quisimos que las fiestas pasaran por debajo de la mesa, así que organizamos una celebración virtual de Navidad y Fin de Año para todos nuestros colaboradores y sus familias, el 4 de diciembre del 2020. Decidimos celebrar nuestros logros a través de Zoom, rifamos algunos premios, enviamos la comida a casa de nuestra gente, celebramos y brindamos juntos porque, en medio de todas las difíciles circunstancias, alcanzamos y superamos muchos de nuestros objetivos y estuvimos rodeados de muchas cosas buenas a lo largo de todo el 2020. Al final de la actividad, invitamos a un motivador llamado Antonio Argüelles, quien nos dio un mensaje de disciplina, constancia, esfuerzo y compromiso.
- A inicios del año 2021, revisamos nuestro beneficio de Apoyo Deportivo, esto, con la finalidad de brindar a nuestros colaboradores la posibilidad de adquirir un equipo deportivo para poder hacer ejercicio desde casa. De esta manera evitamos que nuestra gente tuviera que ir a exponerse en algún gimnasio o club deportivo en esta época de pandemia, sin dejar a un lado el foco que siempre hemos tenido en el bienestar, equilibrio y cuidado del cuerpo y mente de nuestros empleados.
- En el mes de febrero de este año 2021, hicimos una plática con una especialista en el tema de Derechos Humanos y su relación con las empresas privadas. Lo anterior con el fin de concientizar a nuestra gente acerca de la importancia de la dignidad humana y de ser garantes de que las buenas prácticas que aplicamos en Element, se repliquen y compartan con todos nuestros aliados, socios comerciales, amigos, familias y relacionados en general.
- El 31 de marzo del 2021, la red o grupo global LGBTQ2+ (Business Resource Group - BRG) de Element tuvo el placer de recibir a la exabogada, litigante civil, oradora nacional, consultora de diversidad y aclamada autora Ellie Krug. Ellie nos llevó a través de un hermoso viaje, al compartirnos su perspectiva de lo que significa mantener un espacio para la inclusión humana y lo que representa la Q en LGBTQ2 +. ¡Fue una experiencia increíble para todos los que asistimos!
- Para conmemorar el Pride Month, el 24 de junio del 2021, recibimos a Pedro Nogués, consejero de It Gets Better México, quien nos acompañó en una plática dirigida a todos nuestros empleados para concientizar la importancia de seguir construyendo y consolidando una cultura diversa e inclusiva. La misión de It Gets Better México es elevar, empoderar y conectar a la juventud LGBTQ+ alrededor del mundo y su visión es un mundo en donde toda la juventud LGBTQ+ es libre de vivir con equidad y conocer su valor y poder como individuos.
- El 30 de julio de 2021, en conmemoración del día mundial contra de la Trata de Personas; organizamos una plática para todos nuestros colaboradores en la que invitamos a una especialista y experta académica acreditada por México y a título individual, ante la ONU y el ILANUD (María Teresa Paredes Hernández). Esta sesión sirvió de concientización y como una invitación a ser individuos activos en la lucha contra este terrible flagelo que afecta a nuestra sociedad. La idea además, es estar muy atentos ante cualquier acción de nuestros socios estratégicos, proveedores, clientes y cualquier parte interesada, que vaya en contra de nuestros principios de actuación y valores.
- En este año 2021, nuestra área de Customer Experience, materializó una alianza con la Fundación John Langdon Down para entregar a nuestros clientes unos Welcome Kits con productos que elaboran los chicos con Síndrome de Down que son beneficiarios de esta asociación.

## Trabajo

Element se ha trazado un camino que hemos transitado con mucho orgullo, para poder lograr la construcción de una plantilla de trabajo inclusiva y diversa. Cada día nos esforzamos por brindar lo mejor a nuestra gente, tanto a nivel de prestaciones como en temas de desarrollo personal y profesional. Nuestra cultura, valores y formas de trabajar están centradas en nuestros clientes, pero, sin duda, ese foco en el cliente solo es posible porque nuestros colaboradores saben que son la clave y son los que le dan vida a nuestra organización.

Durante este año tan complejo, en el que vivimos y operamos en medio de una pandemia mundial, nos trazamos como norte alcanzar y garantizar la seguridad, el bienestar y la satisfacción de nuestra gente y de nuestros clientes y sus conductores. Esta es una de las mayores medidas de éxito que podemos comunicar con mucho orgullo.

Nuestro compromiso y uno de nuestros principales objetivos, continuó firme durante estos 12 meses y así lo mantendremos: ofrecer una experiencia consistente y superior a nuestros clientes y empleados.

Algunas de las medidas e iniciativas que tomamos en este punto de trabajo son:

- Tenemos al día la ejecución de nuestro plan de acción de la NOM-035 y lo actualizamos para incluir actividades que sigan inspirando y brindando bienestar y seguridad a nuestros colaboradores.
- Desde el 16 de marzo del 2020 hasta la fecha nos hemos mantenido trabajando desde casa. La seguridad, salud y bienestar de nuestra gente, sus familias y personas cercanas, son nuestra prioridad. Aunque nos hace falta y valoramos la interacción con nuestra gente, sabemos que lo más importante es mantenernos protegidos, sanos y seguros. Adicionalmente, el adaptarnos en tiempo récord al home-office y lograr de igual forma excelentes resultados, nos reitera a diario el compromiso con y de nuestra gente.
- Escuchando a algunos de los miembros de nuestros equipos y siguiendo los pasos de una iniciativa global, a partir del 2 de agosto iniciamos una Prueba Piloto de regreso a la oficina (con asistencia de 2 días por semana). Esta iniciativa cumple con todas las medidas de seguridad para que los participantes (totalmente voluntarios) se sientan y estén completamente seguros y protegidos en nuestras instalaciones. Para poder participar, las 28 personas de esta prueba inicial nos hicieron llegar los certificados que confirman que su esquema de vacunación está completo y estarán asistiendo en vehículo propio. Esta prueba piloto está acompañada de una robusta campaña de comunicación, videos informativos, lineamientos de seguridad, etc. La misma se está monitoreando muy de cerca para garantizar que en todo momento les estamos proporcionando instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.
- Entendiendo que nuestros colaboradores y, en general, los trabajadores a nivel mundial valoran los esquemas de trabajo flexible que surgieron por la situación de emergencia global, estamos transformando el futuro de nuestro trabajo moviéndonos muy pronto a un modelo de trabajo híbrido. El diseño de esta estrategia ya está en marcha y pronto compartiremos más información acerca de su aplicación y funcionamiento.
- En agosto del año 2020 aplicamos, por primera vez en México, la encuesta de Great Place to Work, con miras a certificarnos como un gran lugar para trabajar y participar en el ranking del año 2021. En septiembre de 2020 obtuvimos los resultados de la encuesta y fueron maravillosos, un 92% en nuestro primer año de participación.

- En este año 2021, volveremos a participar en Great Place to Work, con la intención de recertificarnos y alcanzar nuevamente excelentes resultados, con miras a ingresar de nuevo al ranking de las mejores empresas a trabajar en México en el 2022.
- En el mes de julio del 2021, lanzamos una campaña de comunicación externa para atraer talento inclusivo y diverso. A través de nuestra cuenta de LinkedIn, queremos atraer a más talento femenino, contando la experiencia de algunas de las valiosas mujeres que trabajan en Element. Queremos contarles a todos que en Element, juntos creamos una cultura diversa e inclusiva en donde todos nos sentimos apreciados y valorados.
- Como todos los años, en este 2021, participamos en la encuesta salarial de Willis Towers Watson. Nuestra intención es garantizar la competitividad externa y la equidad interna de todos nuestros colaboradores. Nuestra estrategia de compensación va mucho más allá de cumplir los estándares mínimos de salarios, los sueldos de nuestros colaboradores y los paquetes de beneficios que ofrecemos están muy por encima de lo que establece la ley.
- Nuestros procesos de reclutamiento y selección son totalmente inclusivos y promueven la contratación de talento diverso. No discriminamos por raza, nacionalidad, género, religión, etc. Todas las personas que se postulan para cubrir alguna de nuestras vacantes son tratadas en igualdad de condiciones y desde Recursos Humanos acompañamos durante todo el proceso para garantizar que los hiring managers actúen de la misma forma.
- Nuestro Código de Ética y Conducta global fue revisado en el 2021 y en este documento reiteramos que Element provee oportunidades iguales para la contratación y que las decisiones de contratación se basarán siempre en razones relacionadas a nuestro negocio, tales como el desempeño en el trabajo, las habilidades y talentos individuales y otros factores relacionados a los requerimientos del puesto y al trabajo o rol a desempeñar. Además de cualquier otro requerimiento estipulado por las leyes aplicables en alguna jurisdicción en particular, Element prohíbe la discriminación con base en la raza, color, religión, género, origen nacional, orientación sexual, discapacidad o edad en cualquier aspecto de la contratación dentro de lo establecido por las leyes aplicables y por nuestra cultura y valores.
- Nuestra área de Sourcing y Alianzas Estratégicas, anualmente refuerza con nuestros proveedores y socios comerciales, los lineamientos que deben seguir para trabajar con nosotros. En nuestra guía de integridad para proveedores, contratistas y consultores, declaramos firmemente que Element está comprometida con mantener una integridad inquebrantable y altos estándares de conducta de negocios en todo lo que hacemos, especialmente en nuestra interacción con los proveedores, contratistas y consultores. La base de estas relaciones está cimentada en prácticas lícitas, eficientes y justas. Por esta razón, todos nuestros socios comerciales deben cumplir todos los lineamientos que Element establece con respecto a: prácticas laborales justas, medioambiente, seguridad y salud, derechos humanos, leyes de competencia, propiedad intelectual, seguridad y privacidad y contraloría, entre otras cosas.
- Contamos con un equipo dentro de Element México que reporta directamente a supervisores de Estados Unidos. Estos indicadores los detallaremos más adelante, pero les adelantamos que, gracias a esta iniciativa, conectamos culturas, damos servicio y apoyo operativo a clientes a lo largo de Norteamérica, promoviendo un servicio estandarizado a lo largo de las fronteras físicas de un único país. Adicionalmente, generamos alianzas para el logro de objetivos con nuestros proveedores en USA y unión entre integrantes del equipo en México y Estados Unidos.
- Velamos por el bienestar de nuestra gente y es una de nuestras prioridades constantes.

- Velamos por el bienestar de nuestra gente y es una de nuestras prioridades constantes. Este año 2021 realizamos reuniones de focus group de clima organizacional con diferentes departamentos y áreas de la empresa, con la finalidad de escucharlos de cerca y entender cuáles son sus necesidades actuales, cómo se sienten y qué estrategias podemos diseñar juntos para mantener y mejorar nuestro clima y ambiente laboral.
- El clima y ambiente laboral también es una de las prioridades de nuestro Senior Leader Team (SLT). Dentro de sus reuniones de planificación y seguimiento, este es un tema que está inmerso en su agenda. Nuestros líderes tienen dentro de sus responsabilidades, el diseño y ejecución de planes de acción tanto de clima como de desarrollo de sus equipos.
- En noviembre de 2021 también volveremos a aplicar nuestra encuesta de satisfacción y compromiso de empleados en la cual en noviembre de 2020 obtuvimos excelentes resultados y aplicamos un plan de acción. (96% México, 86% global)
- A inicios del año 2021, lanzamos nuestro Programa de Training & Development, basado en la detección de necesidades de capacitación que llevamos a cabo a finales del año 2020. De la misma forma, incluimos en este diseño, la estrategia y objetivos estratégicos del área de entrenamiento y desarrollo de nuestra empresa. Este programa viene acompañado de creación de contenidos internos, un SharePoint donde continuamente compartimos información de interés, webinars relacionados con temas de interés general, entre otras cosas. El modelo que utilizamos para este programa se basa en la metodología 70:20:10 en la que confiamos ampliamente.
- A nivel global completamos un diagnóstico de D&I en toda la empresa para profundizar en nuestro conocimiento de las prioridades y sentimiento de nuestros colaboradores en este sentido.
- También a nivel global, logramos la meta del 30% de mujeres en nuestro Consejo de Administración.
- Brindamos a nuestros colaboradores el acceso a clases de inglés con un excelente proveedor con el que realizamos una alianza desde el año 2018. En junio de 2021 culminamos nuestra 5ta edición del programa y a finales de agosto lanzaremos la 6ta edición.
- A finales del año 2020 y durante el año 2021, hemos realizado sesiones de identificación de talento y potencial, así como revisión de los cuadros de reemplazo y sucesión. Esta iniciativa nos permite garantizar, no solo el futuro de la empresa, sino el desarrollo y crecimiento de nuestros empleados, tanto personal como profesionalmente.
- En octubre de 2020, se incorporó una figura muy importante a nivel global, la nueva directora de Diversidad e Inclusión, quien es una apasionada defensora de la diversidad, la equidad y la inclusión y cree además en la creación y el fomento de un espacio de trabajo que permita a las personas prosperar.

## Medioambiente

En Element nos comprometemos a desempeñar nuestro papel en la construcción de un futuro sostenible para nuestra gente, nuestros clientes, nuestro negocio y nuestros inversionistas. Específicamente para nuestros clientes, esto significa anticiparnos y satisfacer sus necesidades de sostenibilidad, ya sea la electrificación de sus flotas o la reducción de su huella de carbono. Para Element, esto significa liderar con el ejemplo invirtiendo en tecnología verde y reduciendo nuestro propio impacto medioambiental.

El enfoque de Element sobre la sustentabilidad se centra en hacer lo correcto y permitir que otros lo hagan también. El transporte por carretera representa el 15% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y estamos muy conscientes de esto. Sabiendo que gestionamos una gran cantidad de vehículos en nombre de nuestros clientes, Element sin duda, puede tener un impacto sustancial en sus vidas y en las de las generaciones venideras. Incentivamos a nuestros clientes a reducir las emisiones de sus vehículos de motor de combustión interna y ofrecemos la capacidad de transición hacia los modelos disponibles de vehículos eléctricos.

Adicionalmente, nuestro trabajo no se limita a las flotas de nuestros clientes, también hemos tomado medidas para reducir nuestras propias emisiones e impacto ambiental en todas nuestras operaciones:

- Hemos promovido la adopción de vehículos eléctricos por parte de los empleados que tienen este beneficio, adaptando nuestra política de flota corporativa interna para que esta compra sea mucho más llamativa y beneficiosa para ellos.
- Como ya lo mencionamos anteriormente, trabajamos arduamente con nuestros clientes para ayudarlos a electrificar sus flotas, ofreciéndoles la contratación de vehículos, servicios e infraestructura para hacerlo realidad.
- Fortalecimos e impulsamos nuestros servicios de telemetría y administración de combustible, los cuales permiten a nuestros clientes operar de forma más sostenible y mejorar su rendimiento.
- Estamos trabajando con nuestra área de consultoría estratégica con la intención de identificar oportunidades para que los clientes pasen de motores V-8 a motores V-6 (e incluso motores 4 cilindros).
- Seguimos asesorando a nuestros clientes sobre cómo integrar en sus flotas sistemas de calefacción y refrigeración más eficientes, tanto para activos pequeños como grandes. De la misma forma los incentivamos al uso y aplicación de otras tecnologías disponibles para reducir emisiones.
- Realizamos análisis para ayudar a nuestros clientes a dimensionar correctamente sus flotas. También estamos ayudando, haciendo alianzas estratégicas para ofrecer a los conductores formación y capacitación relacionada con estos temas.
- Nuestra área de Sourcing y Alianzas Estratégicas, además de velar porque nuestros aliados cumplan a cabalidad lo establecido en las guías de integridad, también se encargan de hacer auditorías a toda la red de talleres que trabaja con Element. Nuestro equipo de Sourcing vigila que en estos centros de trabajo no se encuentren niños laborando, que las condiciones de seguridad y salubridad sean las adecuadas y que los desechos de los vehículos, aceites, partes, llantas, etc. sean adecuadamente tratados.  
En estas auditorías, también trabajamos de la mano con la empresa CESVI quienes este último año, por todo el tema de la pandemia, no solo revisaron temas técnicos, sino que también validaron que todas las medidas de bioseguridad ante la pandemia mundial se cumplieran (ejemplo: uso de guantes, cubrebocas y caretas por parte de los técnicos de los talleres y existencia de dispensadores de gel en las instalaciones).
- Producto de las auditorías, creamos un proyecto de sanitización obligatoria para nuestros talleres top, entregamos kits como apoyo para nuestra red de talleres, con caretas para los técnicos, y geles antibacteriales. También instalamos dispensadores de gel de buena calidad en sus instalaciones.

- Referente al tema de pandemia y, cuidando la integridad de los usuarios, se desarrolló en la mayoría de nuestros talleres el servicio de Valet el cual consistió en que los talleres iban por las unidades al domicilio del usuario para que el usuario no saliera de casa y no acudiera al taller. En este servicio, el personal que llegaba a recoger las unidades portaba cubrebocas, sanitizantes en spray, gel antibacterial y guantes. En el proceso de recepción de unidades se sanitizaban las llaves, volante, manijas, palanca de velocidades y el interior de la unidad para evitar contagios. Este mismo proceso se realizaba a la entrega de la unidad para que la misma se entregara en perfecto estado de limpieza y sanitización.
- De la misma forma, desarrollamos una red de proveedores a nivel nacional especializados en la sanitización de vehículos. Esta red se puso a disposición de nuestros clientes.
- Estamos trabajando con nuestras áreas especializadas, en el diseño de un proceso de gestión del conocimiento para construir, compartir y distribuir contenidos y mejores prácticas interna y externamente, para ayudar a que la adopción y transición hacia flotas eléctricas se dé de una forma más ágil y rápida.
- Este año 2021, decidimos seguir entregando a nuestros colaboradores un regalo con motivo del día de la madre y del padre, pero en esta oportunidad nuestra compra de regalos fue con propósito. Adquirimos productos de la empresa comunitaria Nayé. Al final de este documento, les compartiremos un informe de nuestra contribución, gracias a esta maravillosa iniciativa.
- Continuamos trabajando de la mano con la administradora del edificio donde operamos para continuar reciclando y haciendo selección de nuestros desechos. Instalamos luces inteligentes y dispositivos de ahorro de agua en los baños del nuevo piso de oficinas que remodelamos recientemente y estos son los mismos dispositivos que se encuentran en todas nuestras instalaciones.
- Hemos estado estudiando cómo nuestras acciones se alinean con los 17 ODS (UNSDGs) y gracias al foco en este tema, cada vez estamos más seguros del camino que nos estamos trazando y de cuál es nuestro impacto. A medida que seguimos mirando hacia el futuro, continuaremos profundizando nuestro compromiso.

## Anticorrupción

En cuanto al tema de anticorrupción, Element continúa con paso firme ejerciendo grandes medidas para luchar contra este drama que afecta tanto y tan profundamente a nuestras comunidades.

Algunas de las medidas que tomamos frente a este tema son:

- Evaluamos el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- Garantizamos que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa.
- Contamos con un programa de detección y prevención de lavado de dinero / anticorrupción para cada cliente y garante y relación de negocios, así como Manuales de operación de Antilavado.
- Tenemos un reporte de operaciones de actividades vulnerables para prevención de lavado de dinero ante el SAT y de posibles actividades sospechosas ante la CNBV.

- Exigimos un acuse de conocimiento de nuestras políticas de integridad y guía con proveedores. Sin este conocimiento no se puede ser proveedor de Element.
- Revisión anticorrupción y de prevención de lavado de dinero sobre gestores y apoderados externos.
- Tenemos cláusulas anticorrupción, de recursos de procedencia lícita, cumplimiento de leyes y de privacidad de datos en nuestros contratos.
- Diversas Guías y políticas internas de compliance para empleados, entrenamiento anual de compliance, política de levantamiento de concerns y enlaces, Concerns Investigation Toolkit, Manual de Compliance México.
- El entrenamiento de compliance se actualiza anualmente y todos los empleados deben pasar por esta capacitación. Esta sesión se graba y se cuelga en nuestro sistema global de recursos humanos, para que lo puedan consultar en cualquier momento y, adicionalmente,
- Contamos con un programa robusto de protección de datos
- Revisión de todas las políticas globales en 2021 y firma de reconocimiento mandatoria para todos nuestros empleados.
- Los contratos de Element contemplan una cláusula general sobre el cumplimiento a leyes y políticas de integridad (marcada en amarillo abajo). Con esto cubrimos el aspecto de anticorrupción, mejores prácticas y compliance. Durante los procesos de aprobación (antes de la firma del contrato), se realizan búsquedas y estudios de AML y compliance, donde si una empresa no aprueba los procesos o es una entidad riesgosa desde el lado de compliance o AML, ni siquiera se aprueba y no se llega a firmar contrato.

## CUMPLIMIENTO DE LEYES Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

El Arrendador observará y cumplirá la legislación aplicable en la ejecución de este Contrato. El Arrendatario acepta y reconoce que en la prestación de Servicios tanto del Arrendador como los proveedores que el Arrendador contrate para el cumplimiento de este contrato deberán en todo momento seguir sus políticas de integridad, mismas que han sido debidamente proporcionadas por el Arrendador a sus empleados y proveedores.

### 3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

- Primer año de participación y obtención del certificado de Great Place to Work (GPTW) con una excelente puntuación de 92% - agosto 2020
- 5to lugar en el ranking de GPTW México 2021
- 5to lugar en el ranking de mejores empresas para trabajar en tiempos de reto (Pandemia Mundial) GPTW México 2021
- Resultado de la encuesta de satisfacción y compromiso de empleados noviembre 2020: 96.5% en el Engagement Index. Adicionalmente, en el indicador de D&I de esta encuesta, obtuvimos un porcentaje de 96.1%. La tasa de participación fue del 98%.
- Primer año de participación y obtención del distintivo de Empresa Socialmente Responsable de Cemefi con una calificación de Sobresaliente en los 5 ámbitos del cuestionario, que resulta en el Índice de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE). La posición general obtenida fue de 4to lugar entre 386 empresas participantes.
- 17 proyectos verdes en 2020 vs 14 en 2019 por + \$ 150MM MXN identificados en ahorros para nuestros clientes (+ \$ 160MM MXN en 2019)
- Incremento de proyectos que involucran la reducción de emisiones de CO2 y / o monetización (AbInbev, Sandvik, Schlumberger)
- Asociación con la empresa de gestión de energía (ENEL) para facilitar la transición de la flota de motores de combustión interna (ICE) a la adopción e implementación de vehículos eléctricos (EV)
- Mantuvimos el porcentaje de mujeres del 31.07.2020. Al 31.07.2021 sigue siendo 38% y por esta razón en 2021 nos hemos enfocado en incrementar nuestra población de mujeres, a través de campañas de comunicación, indicadores de nuestro Balanced Scorecard, reglas de nuestro proceso de reclutamiento y selección, etc.
- Número de empleados al 31.07.2020: 322 vs. 386 al 31.07.2021. Nuestra plantilla aumentó en un 20%, creando cada vez más oportunidades de trabajo en las comunidades en las que operamos.
- El equipo de colaboradores que reporta directamente a Estados Unidos se ha incrementado en un 36% desde el 31.07.2020 al 31.07.2021. De esta forma demostramos nuestro compromiso por seguir conectando culturas y dar servicio y apoyo operativo a clientes en toda Norteamérica.
- Hemos puesto el foco en incrementar nuestra oferta de servicios durante este 2021. Particularmente, los servicios de telemetría y administración de combustible, que contribuyen con nuestros objetivos de sostenibilidad. De esta forma, hemos logrado incrementar nuestras unidades con servicio de Fuel en un 11.97% (del 30.06.2020 al 30.06.2021) y el de Telematics en un 11.11%.
- La flota de vehículos eléctricos de nuestros clientes creció en un 44.26% del 30.06.2020 al 30.06.2021. De la misma forma, la flota de autos híbridos aumentó en un 62.53% de un año a otro.
- En nuestra flota interna (flota de empleados Element) 31 Julio 2020: teníamos 1 unidad eléctrica y 3 híbridas vs. 31 Jul 2021: 6 híbridas y 3 eléctricas.

# Programa de Ecoaliados Nayé para Element

“Juntos creando impacto positivo en las personas y el planeta”

## INTRODUCCIÓN

**Nayé** es una empresa comunitaria de conservación conformada por 5 mujeres zapotecas de la Sierra Sur de Oaxaca. Parte de una visión creativa y empática que da vida a un modelo de negocios humanizado, que aporta soluciones para conservar la naturaleza mientras provee productos cosméticos elaborados con recetas de medicina tradicional indígena-zapoteca, producidos de forma agroecológica.

### Los 4 pilares de Nayé son:

- 1 Naturaleza:** Promueve la conservación de agua, suelo, bosque y biodiversidad a través de la agroecología, reforestación y la implementación de modelos de uso de agua sustentable (MUSA) en su proceso productivo.
- 2 Medios de Vida Sustentables y perspectiva de género:** Crea un modelo de negocios amigable con la naturaleza impulsado por mujeres que además genera empleos y economías circulares en su comunidad beneficiando a más personas de la región.
- 3 Riqueza Cultural:** Recupera de saberes indígenas y lengua zapoteca.
- 4 Innovación:** Aporta un modelo de negocios innovador que es impulsado por comunidades rurales para generar soluciones que ayuden a cerrar la brecha de pobreza e inequidad y que puede ser escalado en otras regiones.

## IMPACTO

**Element como empresa ecoaliada** de Nayé contribuye a lograr un impacto positivo en las personas y el planeta, fortaleciendo su pilar de sustentabilidad y responsabilidad corporativa que se puede reportar en sus informes del **Pacto Global Red México de las Naciones Unidas/ UN Global COMPACT (Pacto Mundial)** a través de los siguientes indicadores de Nayé, ya que estos son posibles gracias a clientes y ecoaliados.

Pilar	Indicador	Meta	Verificación	ODS
1.Naturaleza	Contribuye a la recuperación y salud de los suelos	Aplica 5 prácticas agroecológicas en huerto demostrativo	Informe anual de avances en proceso de implementación de prácticas agroecológicas	 
	Establece huerto demostrativo con manejo agroecológico	100 m2	Informe anual de avance y evidencia fotográfica	 

Pilar	Indicador	Meta	Verificación	ODS
1.Naturaleza	Reforesta mediante compras Element	1 hectárea tiempo por definir (en 3 años)*	Número de árboles plantados al año	 
2.Medios de Vida/género	Impacta positivamente en los ingresos de miembros	5 beneficiarios directos de Nayé 30 beneficiarios indirectos miembros de sus familias	Informe de avance en inversiones: planta de producción  Huerto demostrativo	 
	Crea empleos y economías circulares	Empleo a 3 empresas comunitarias de conservación	Alianzas formales con 3 emprendimientos de la zona  Documentación de actividades de cada Alianza	  
	Genera de estructuras que facilitan la inserción de mujeres en la vida productiva	Contribuye al establecimiento del Centro para el cuidado de niños comunitario  Número de niños  Número de aliados	Informe de Avance y Operación	
3.Riqueza Cultural	Rescata de saberes indígenas y lengua zapoteca	No. de reuniones con maestra anciana  No. Contenidos bilingües generados	Documentación de intercambios de saberes  Evidencia de contenidos	
4. Innovación	Aporta Modelo de negocio impulsado por comunidades rurales que reduce brecha de inequidad y rompe obstáculos de acceso a mercados	Cuenta con gobernanza inclusiva  Cuenta con Buenas Prácticas de manufactura  Da visibilidad a mujeres de NAYÉ para acercar sus voces y experiencia y modelo de negocios a mercados	Procedimientos de la Empresa  Bitácoras de producción  Número de plataformas de comunicación o espacios en los que participa Naye	

\*Se propone fijar una meta específica de reforestación para Element que se pueda documentar con el paso de los años. Con el fin de fijar esta meta se toma como referencia que, por las condiciones topográficas de la zona, se requieren alrededor de 1000 árboles para reforestar una hectárea. La meta de reforestar 1 hectárea en 3 años se podría alcanzar con la compra de 300 productos de Nayé al año. Proyecto en evaluación.

## VINCULACIÓN CON EMPLEADOS

Estamos planificando por lo menos una reunión digital/presencial para presentar avances del proyecto con empleados de Element, a fin de acercar a las personas al proyecto. Esto puede incluir una venta anual para empleados.

Asimismo, se invita a Element a participar en evento anual de reforestación en Huatulco Arbolotón en el que participa Nayé junto con otras empresas comunitarias de conservación que se encuentran a lo largo de los 3 niveles de la Cuenca Copalita-Zimatán-Huatulco.

En cualquier momento se puede realizar/agendar visita a Nayé para conocer modelo productivo y espacios reforestados gracias al apoyo de Element.

## SIGUIENTES PASOS

Llevaremos a cabo una reunión en los próximos meses para discutir el presente documento y acordar actividades anuales.

